

Blink

# LISTAUS SIGNAALEISTA:



## Google

- Ulkoiset ja sisäiset linkit
- Avainsanat
- Haun tarkoitus
- Sisällön laatu
- Sisällön tarkkuus
- Sisällön ajankohtaisuus
- Sijainti
- Tekniset asiat
- Sivun latausnopeus



## Youtube

- Käyttäjän katseluhistoria
- Katseluaika ja kiinnostus videon katseluun
- Katselun kesto
- Aihekiinnostukset
- Kilpailu



## LinkedIn

- Kommentit ovat isossa roolissa
- Kanava suosii videosisältöä
- Uusien ominaisuuden käyttäminen
- Vain tekstijulkaisut ilman linkkejä: vain kompakteja neuvoja, jotka saavat klikkaamaan "Lue lisää" - painiketta
- Työntekijöiden aktiivisuus vaikuttaa brändin ja sen näkyvyyteen kanavassa



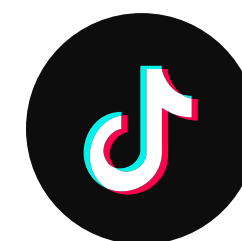
## Facebook

- Vuorovaikutus seuraajilta
- Sisällön suosio erityisesti käyttäjän ystävapiirissä
- Käyttäjän aiempi vuorovaikutushistoria
- Videon katselukerrat
- Alkuperäinen sisältö
- Keskustelua herättävät julkaisut
- Herätä keskustelua, älä laita linkkejä



## Instagram

- Käyttäjän aktiivisuus: aiemmat tykkäykset, jaot ja tallennetut
- Postauksen tykkäykset, jaot ja kommentit
- Tilin kiinnostavuus käyttäjälle
- Vuorovaikutushistoria



## TikTok

- Videon tykkäykset ja jaot
- Seuratut tilit
- Julkaistut kommentit
- Ensimmäiset sekunnit
- Kuvaukset, joissa on avainsanoja
- Videon tiedot: äänet ja tekstitykset
- Luotu sisältö
- Loppuun asti katsellut videot
- Suosikeiksi merkityt videot