

Blogipohja – muistilista toimivan blogin luomiseksi

Moi! Kiva, että latait tämän dokumentin. Toivottavasti siitä on apua työssäsi. Alla on kuvattu osiot, jotka blogissasi tulisi olla. Lopussa on vielä muistilista blogaajalle.

Blogin otsikko

Otsikon tulee kuvata blogin sisältöä ja avata kohdepersoonalle, mistä tekstissä on kyse ja miksi se kannattaisi lukea. Optimaalinen pituus otsikolle on alle 60 merkkiä.

Johdanto

Johdanto nimensämukaisesti johdattaa blogin sisältöön. Hyvä pituus johdannolle on 100–200 sanaa. Kerro johdannossa:

- Miksi käsittelemäsi aihe on tärkeä
- Kenelle (esim. ammattitehtävä, toimiala) blogi on relevantti
- Mitä blogi sisältää (vinkkilista, haastattelu tmv)

Väliotsikko (esim. Mikä on XXX ja miksi se on tärkeää?)

Alkuun tärkeää tehdä selväksi, mistä puhutaan ja mitä termeillä tarkoitetaan silloin, kun kyse ei ole itsestäänselvyyksistä.

Pääsisältöotsikko (esim. Kuinka parantaa yrityksen XXXXX?)

Tämä osio on blogin pihvi. Pääosa tekstistä on siis tämän osion alla, ellet sitten tee esimerkiksi haastattelu- tai listausmuotoista blogia. On tärkeää rytmittää teksti väliotsikoin. Lukijan on helpompi silmäillä teksti läpi ja hahmottaa, miten kerronta etenee.

Tekstiä kannattaa rytmittää kuvin tai videoin.

Varmista, että ilmaisuusi on selkää ja ytimekästä. Kirjoita asiasta, josta kirjoitat. Älä eksy asian viereen. Linjaa, mitä haluat blogissa sanoa ja sano se. Hyvä teksti etenee kuin marssi. Rönsyilevä, eksyilevä ja hahmoton teksti taas muistuttaa liehuvaa tanssiteosta. Jos haluat tehdä asiaksi selväksi, on suositeltavampaa marssia.

Blogin tavoitepituus riippuu aiheesta. 1 minuutin lukuaikaa edellyttävä teksti on lyhyt blogiksi, yli 10 minuutin teksti taas pitkänlaisia. Suosituspituus blogille on 800–2500 sanaa. Optimaalinen pituus (SEO-mielessä) on 2000–2500 sanaa.

Vinkit ja muistilistat

Voit lisätä loppuun vinkki- tai muistilistan auttamaan lukijaa. Muistilistan tulisi olla lyhyt ja ytimekäs. 3–5 vinkkiä on hyvä määrä.

Lopetus

Hyvällä blogitekstillä on alku, keskiosa ja loppu. Myös loppu on tärkeä. Kääri yhteen se, mitä olet sanonut tai viittaa alussa esittämäsi asiaan.

Call-to-Action

Hyvä blogiteksti kerää lukijoita kiinnostavan aiheensa kautta. Jos blogi onnistuu vakuuttamaan lukijansa, on sen kautta mahdollista jatkaa dialogia. Tyypillinen Call-to-action (CTA) on esimerkiksi opaslautaus. CTA toimii keinona kerätä liidi talteen. Jos lukija kiinnostuu siitä, mitä teillä on tarjolla, on mahdollista, että hän suostuu liidiksenne jättämällä yhteystietonsa.

Muistilista blogaajalle

Speksaa ennen kirjoittamiseen ryhtymistäsi:

- Blogin rooli sisältöstrategiassa (mitä tarkoitusta blogi palvelee)
- Avainsanat
- Ostajapersoona
- Tulokulma/käsittelytapa
- Kirjoittaja
- Julkaisuaikataulu

Ennen julkaisua:

- Pyydä kollegaasi lukemaan teksti. Jääkö joku asia kaipaamaan tarkennusta?
- Varmista, että tekstisi pysyy aiheessa
- Oikolue/oikolueta teksti
- Varmista, että blogissasi on kuvat mukana ja ne on optimoitu oikean kokoiseksi
- Varmista, että tekstisi on merkitty oikein (H1, H2, paragraph jne)
- Varmista, että metateksti on määritelty
- Varmista, että blogilla on CTA (Call-to-action)